



Enjoy the most scenic course in Italy!

Comunicato Stampa del 01/02/2011

Radio DeeJay è partner della Lago Maggiore Half Marathon

Confermati Veneto Banca e Sportway

Mentre continuano ad arrivare le iscrizioni alla gara in programma il 6 marzo, crescono in numero e soprattutto in qualità i partner della Lago Maggiore Half Marathon.

Tra i "nuovi arrivati" c'è nientemeno che Radio DeeJay, una delle più importanti radio private italiane, ormai da tempo particolarmente legata al mondo del podismo: il suo direttore artistico, Linus, è infatti un appassionato podista e ha già partecipato alla Lago Maggiore Half Marathon lo scorso anno, ricavandone un'ottima impressione.

"Per noi - afferma Paolo Ottone, presidente di Sport PRO-MOTION, l'Associazione Sportiva Dilettantistica che organizza la Lago Maggiore Half Marathon - è un onore avere Radio DeeJay tra i nostri partner: è un'ulteriore conferma di come la nostra manifestazione stia crescendo, con l'obiettivo di diventare un evento di reale portata internazionale".

Intanto due Sponsor Gold dell'edizione 2010 hanno confermato la loro adesione in qualità di partner della Lago Maggiore Half Marathon 2011: si tratta di Veneto Banca e di Sportway, due realtà strettamente legate al territorio che hanno scelto di sostenere non solo la LMHM, ma anche altri eventi organizzati da Sport PRO-MOTION: "la conferma di questi due importanti partner - prosegue Ottone - sottolinea l'apprezzamento ormai largamente diffuso per la nostra mezza maratona e ci stimola a continuare su questa strada".

Ufficio Stampa Pro-Motion – Ivo Casorati – 339/6076523 – ufficiostampa@pro-motion.it



www.lmhm.it

